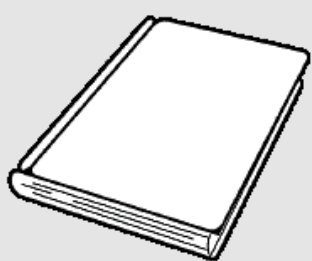


6

FACTORES IMPRESCINDIBLES PARA QUE TU LIBRO SEA UN

BESTSELLER EN AMAZON

Vende con éxito en Amazon y potencia tu marca personal



1

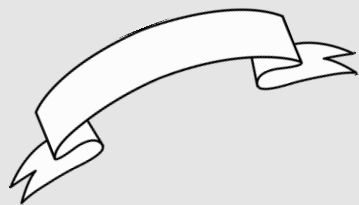
PORTADA

Muy profesional. Tiene que destacar del resto. El título debe leerse bien en tamaño pequeño en la pantalla de dispositivos

2

TÍTULO Y SUBTÍTULO

Con gancho. Si es un novela tiene que provocar emoción o misterio. Si es un libro de no ficción, el lector tiene que saber que resultado obtendrá por leer tu libro.



3

OPINIONES

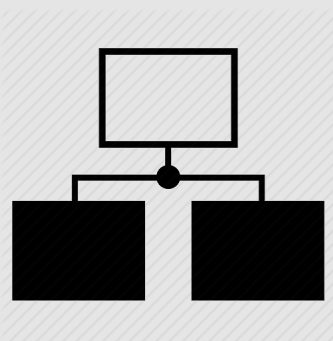
Son difíciles de conseguir pero son fundamentales para que vendas tu libro con éxito.



4

CATEGORÍAS

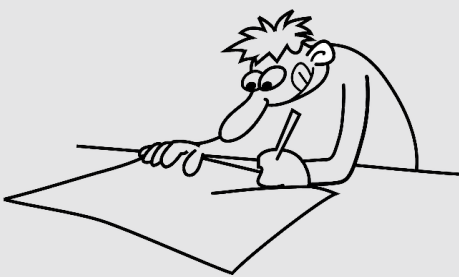
Elige cuidadosamente las categorías más específicas posibles para tu ebook porque aparecerá en las categorías específicas y generales. Busca las categorías que vendan más pero que no tengan excesiva competencia.



5

DESCRIPCIÓN

Escribe una descripción magnética que enganche desde la primera línea. No uses hipérbolas y aprovecha el espacio que te ofrece Amazon.



6

"ECHA UN VISTAZO"

Es el primer 10% de lo que aparece en tu libro. Lo que pongas en esta primera parte debe ser convincente. Si les gusta, comprarán.

