

## PLAN DE ACTIVIDADES DE SOCIAL MEDIA

DIARIO	TIEMPO
<p><b>Feedly , Pocket y Alertas (Google y Twitter)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee-Escanea todos los feeds</li> <li>• Comparte los links más interesantes en tus redes</li> <li>• Guardar para leer en otro momento contenidos interesantes</li> </ul>	15 minutos
<p><b>Hootsuite (Twitter)</b></p> <p>Revisa, contesta y comparte en Twitter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee, contesta o agradece las @ menciones y los DM</li> <li>• Programar 4/8 tweets (los tweets más interesantes)</li> <li>• Revisa las alertas y búsquedas de palabras clave y actúa</li> <li>• Revisa tus contactos principales para RT de tweets</li> </ul>	15 minutos
<p><b>Facebook - Fan Page o Grupo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postea 1 a 2 mensajes, mejor manuales</li> <li>• Contesta todos los comentarios preguntas de seguidores</li> <li>• Borra cualquier spam</li> </ul> <p><b>Facebook-Perfil Personal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escanea titulares de tus amigos/gente que sigues filtrando por listas</li> <li>• Revisa y contesta notificaciones y peticiones amistad</li> </ul>	10 minutos
<p><b>Google +</b></p>	5 minutos

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparte 1 mensaje manualmente</li> <li>• Contesta todos los comentarios preguntas de seguidores</li> </ul>	
<b>Linkedin</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesta invitaciones</li> <li>• Contesta debates propios</li> </ul>	10 minutos
<b>Blog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee/contesta los comentarios a tu blog</li> </ul>	5 minutos
<b>Total día</b>	<b>60 minutos</b>

SEMANAL	DÍAS	TIEMPO
<b>Twitter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee y selecciona tweets para unirte a conversaciones</li> <li>• Crea una <a href="#">Twitter Card</a> con enlace a tu último post</li> <li>• Participa en trending topics para contenidos relacionados con tu sector</li> </ul>		30 minutos
<b>Blog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe 1-2 posts/semanales</li> <li>• Haz 2-5 comentarios en blogs de otros</li> </ul>		3 horas
<b>LinkedIn</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa en 1 a 3 debates/semana</li> <li>• Crea un debate/semana</li> <li>• Contesta 1 o 2 preguntas de tu sector (Creando un post e incluyendo link en la respuesta)</li> </ul>		30 minutos
<b>Total semana</b>		<b>4 horas</b>

MENSUAL	TIEMPO
<b>YouTube</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea y optimiza para el posicionamiento uno o dos vídeos de contenido de valor para tu audiencia</li> </ul>	3 horas
<b>Twitter : Busca nueva gente para seguir</b>	15 minutos
<b>Feedly y Pocket: Actualizar</b>	30 minutos
<b>Perfiles: Actualizar</b>	15 minutos
<b>Métricas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisa tu Google Analytics y Google Web Master Tools</li> <li>• Revisa tus estadísticas de Facebook</li> <li>• Revisa tus estadísticas de Twitter</li> <li>• Revisa tus estadísticas de Bit.ly</li> </ul>	1 hora
<b>Total mes</b>	<b>5 horas</b>

## CURSO ONLINE HERRAMIENTAS 2.0: MÁS DE 40 VIDEOTUTORIALES

¿Quieres conocer para que sirven y cómo funcionan [las herramientas digitales imprescindibles para tu negocio?](#)



## Herramientas 2.0

Las 40 mejores herramientas 2.0 (gratis) para la gestión de tu negocio, la web y las redes sociales.

 Empieza este curso por \$59

<http://webempresa.usefedora.com/courses/herramientas-2-0>