



PROGRAMA

PONENCIAS	PONENTES	FECHA / HORA
INAUGURACIÓN. LUNES, 19 DE MAYO		
Internet... Puede salvar tu empresa o hundirla	Rodolfo Carpentier Fundador de DAD , Inversor en Internet	16:30 h. Duración: 20 min
Presentación del foro y de lo más significativo de las ponencias	Ana Nieto Directora de Web Empresa 2.0	16:00 h. Duración: 20 min
SESIÓN 1: PLAN DE MARKETING DIGITAL (I). LUNES, 19 DE MAYO		
1. El plan de marketing multicanal: Cómo rentabilizar la presencia de la empresa en Internet	Pere Rosales Fundador y director de INUSUAL	18:00 h. Duración: 45 min + 15 min
2. Casos Starbucks y Supersol: Cómo lanzar las redes sociales de una compañía	Beatriz Navarro Directora de marketing en Supersol	19:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 1: PLAN DE MARKETING DIGITAL (II). MARTES, 20 DE MAYO		
3. Caso de éxito en Social Media de Ushuaia Ibiza Beach Hotel	Guillermo Rodríguez Director de social media de Palladium Hotel Group	17:00 h. Duración: 30 min + 15 min
4. Caso Coca-Cola y McDonald's: Cómo gestionar el social media de grandes marcas	Sertxu Sánchez Social Media Strategist en McDonald's	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min
5. Caso Alicante: Comunicación de Administraciones públicas en redes sociales	Mayte Vaño Sempere Social Media Strategist Diputación de Alicante	19:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 2: POSICIONAMIENTO. MIÉRCOLES, 21 DE MAYO		
6. ¿Todavía es posible posicionarse en Google?	Roberto Esteban Director de SEO y SEM de Web Empresa 2.0	17:00 h. Duración: 45 min + 15 min
7. Caso Global Negotiator: Posicionamiento SEO nacional e internacional de una pyme	Olegario Llamazares Fundador del portal globalnegotiator.com	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 3: ECOMMERCE. JUEVES, 22 DE MAYO		
8. Claves del éxito del eCommerce	Nacho Somalo Veterano del ecommerce en España	16:00 h. Duración: 30 min + 15 min
9. Caso BebedeParis: Cómo desarrollar con éxito una tienda online y cómo internacionalizarla	Elena Gómez del Pozuelo Presidenta Adigital, confundadora de Womenalia	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min

PONECIAS	PONENTES	FECHA / HORA
SESIÓN 4: PLAN DE MARCA PERSONAL. JUEVES, 22 DE MAYO		
10. Caso de éxito: Plan de marca personal paso a paso a través de un blog	Víctor Martín Emprendedor, consultor de social media y conferenciante	19:00 h. Duración: 45 min + 15 min
SESIÓN 5: ANALÍTICA WEB Y SOCIAL MEDIA. JUEVES, 22 DE MAYO		
11. Analítica Digital y KPIs	Tristán Elósegui Cofundador y CMO en El Arte de Medir	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 6: FACEBOOK PARA LOS NEGOCIOS. LUNES, 26 DE MAYO		
12. Cómo promocionar tu empresa o negocio en Facebook	Juan Merodio Emprendedor de Grupo Ella, fundador de MarketingSurfer y socio y director de marketing de Invierteme	17:00 h. Duración: 45 min + 15 min
13. Facebook Ads: Segmenta y optimiza las campañas	Roald C. Schoenmakers Consejero General de Súmate	18:00 h. Duración: 45 min + 15 min
14. Caso práctico de empresa: Purina España, cómo alcanzar un buen engagement en Facebook	Carlos García Camón Digital eCommerce Manager de Purina España	19:00 h. Duración: 30 min + 15 min
15. Caso práctico de profesional: Ángel Tendero, un arquitecto español con más de un millón de seguidores en FB. Claves de su éxito	Ángel Tendero Arquitecto	20:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 7: TWITTER PARA LOS NEGOCIOS. MARTES, 27 DE MAYO		
16. Caso de éxito de Twitter: Ballantine's	Mónica Cuesta Community manager de Ballantine's en The Fact	17:00 h. Duración: 30 min + 15 min
17. Twitter para los negocios y el caso WWWhatsNew	Juan Diego Polo Editor y creador de WWWhatsNew y CEO de PoolDigital	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 8: LINKEDIN PARA LOS NEGOCIOS. MIÉRCOLES, 28 DE MAYO		
18. Cómo optimizar tu perfil profesional y cómo hacer negocios usando LinkedIn	Esmeralda Díaz Aroca Personal branding para directivos, Ph. D, profesora en Nebrija Business School y autora del libro <i>Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn</i>	17:00 h. Duración: 45 min + 15 min
19. Desarrollo de oportunidades comerciales y profesionales a través de LinkedIn	Carlos Mendiola Experto en marketing. Consultor de social media y marketing digital. Director del Congreso Redes y director de Activo Servicios de Marketing	18:00 h. Duración: 45 min + 15 min
SESIÓN 9: MARKETING DE CONTENIDOS. JUEVES, 29 DE MAYO		
20. Caso Universidad Internacional de la Rioja: El método Hubspot	Daniel Borrego Director de cuentas de Súmate	17:00 h. Duración: 30 min + 15 min
21. Caso Kelisto: Marketing de contenidos	Manuel Moreno Fundador de Trecebits y redactor jefe de Kelisto	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min

PONENCIAS	PONENTES	FECHA / HORA
SESIÓN 10: MARKETING PARA INFLUENCERS		
22. Marketing de Influencers	Arnaud Roy Director General de Augure Spain y VP Marketing del grupo Augure	19:00 h. Duración: 45 min + 15 min
SESIÓN 11: OTRAS REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS. LUNES, 2 DE JUNIO		
23. Google+, Instagram, Pinterest, WhatsApp, Line y Snapchat: Cómo sacarles partido para los negocios	María Bretón Consultora y formadora en social media y marketing digital	17:00 h. Duración: 45 min + 15 min
SESIÓN 12: VIDEOMARKETING Y YOUTUBE. LUNES, 2 DE JUNIO		
24. Vídeos para el posicionamiento y la conversión	Ana Nieto Directora de marketing digital en Web Empresa 2.0	18:00 h. Duración: 45 min + 15 min
SESIÓN 13: EMAIL MARKETING. MARTES, 3 DE JUNIO		
25. Caso adSalsa: Resultados a través de la Optimización del Email Marketing	Raúl Abad Online Marketing Manager - adSalsa	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min
26. Claves del éxito del email marketing	Clara Ávila Consultora de marketing digital en The Cocktail	19:00 h. Duración: 45 min + 15 min
SESIÓN 14: MOBILE MARKETING. MIÉRCOLES, 4 DE JUNIO		
27. Cómo abordar una estrategia de movilidad. Integración del marketing móvil	Cristina Recuero Presidenta de Mobile Marketing Association (2011-2013)	17:00 h. Duración: 45 min + 15 min
28. Casos de éxito de mobile marketing	Gonzalo Guzmán Fundador de Adgage	18:00 h. Duración: 30 min + 15 min
SESIÓN 15: HERRAMIENTAS 2.0, 5 DE JUNIO		
29. Herramientas 2.0 para la gestión de las redes sociales	Juan Carlos Mejía Llano Escritor, blogger y docente	17:00 h. Duración: 45 min + 15 min
30. Herramientas 2.0 para la gestión de la empresa	Ana Nieto Directora de Web Empresa 2.0	18:00 h. Duración: 45 min + 15 min