



## PROGRAMA

PONECIAS	PONENTES	FECHA / HORA
<b>INAUGURACIÓN. LUNES, 19 DE MAYO</b>		
<b>Internet... Puede salvar tu empresa o hundirla</b>	<b>Rodolfo Carpentier</b> Fundador de <b>DAD</b> , empresario e inversor en Internet	<b>16:30 h.</b>   Duración: 20 min
<b>Presentación del foro y de los más significativo de las ponencias</b>	<b>Ana Nieto</b> Directora de <b>Web Empresa 2.0</b>	<b>17:00 h.</b>   Duración: 20 min
<b>SESIÓN 1: PLAN DE MARKETING DIGITAL (I). LUNES, 19 DE MAYO</b>		
<b>1. El plan de marketing multicanal: Cómo rentabilizar la presencia de la empresa en Internet</b>	<b>Pere Rosales</b> Fundador y director de <b>INUSUAL</b>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>2. Casos Starbucks y Supersol: Cómo lanzar las redes sociales de una compañía</b>	<b>Beatriz Navarro</b> Directora de marketing y comunicación en <b>Supersol</b>	<b>19:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>SESIÓN 1: PLAN DE MARKETING DIGITAL (II). MARTES, 20 DE MAYO</b>		
<b>3. Caso de éxito en Social Media de Ushuaia Ibiza Beach Hotel</b>	<b>Guillermo Rodríguez</b> Director de social media de <b>Palladium Hotel Group</b>	<b>17:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>4. Caso Coca-Cola y McDonalds: Cómo gestionar el social media de grandes marcas</b>	<b>Sertxu Sánchez</b> Social Media Strategist en <b>McDonalds</b>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>5. Caso Alicante: Comunicación de Administraciones públicas en redes sociales</b>	<b>Mayte Vaño Sempere</b> Social Media Strategist <b>Diputación de Alicante</b>	<b>19:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>SESIÓN 2: ECOMMERCE. MIÉRCOLES, 21 DE MAYO</b>		
<b>6. Claves del éxito del eCommerce</b>	<b>Nacho Somalo</b> Veterano del <b>ecommerce</b> en España. Digital Advisor. Profesor en escuelas de negocio	<b>17:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>7. Caso BebedeParis: Cómo desarrollar con éxito una tienda online y cómo internacionalizarla</b>	<b>Elena Gómez del Pozuelo</b> Presidenta Adigital, confundadora de: <b>Teleciguena</b> , <b>Womelanlia</b> , <b>Incopy</b> , <b>Inesdi</b> , etc.	<b>18:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>SESIÓN 3: POSICIONAMIENTO. JUEVES, 22 DE MAYO</b>		
<b>8. ¿Todavía es posible posicionarse en Google?</b>	<b>Roberto Esteban</b> Director de posicionamiento SEO y SEM de <b>Web Empresa 2.0</b>	<b>17:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>9. Caso Global Negotiator: Posicionamiento SEO nacional e internacional de una pyme</b>	<b>Olegario Llamazares</b> Director de Global Marketing, fundador del portal <b>globalnegotiator.com</b>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min

PONENCIAS	PONENTES	FECHA / HORA
<b>SESIÓN 4: PLAN DE MARCA PERSONAL. JUEVES, 22 DE MAYO</b>		
<b>10. Caso de éxito: Plan de marca personal paso a paso a través de un blog</b>	<b>Victor Martín</b> Emprendedor, consultor de <b>social media</b> y conferenciante	<b>19:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 5: ANALÍTICA WEB Y SOCIAL MEDIA. JUEVES, 22 DE MAYO</b>		
<b>11. Analítica Digital y KPIs</b>	<b>Tristán Elósegui</b> Cofundador y CMO en <b>El Arte de Medir</b>	<b>20:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 6: FACEBOOK PARA LOS NEGOCIOS. LUNES, 26 DE MAYO</b>		
<b>12. Cómo promocionar tu empresa o negocio en Facebook</b>	<b>Juan Merodio</b> Emprendedor de Grupo Ella, fundador de <b>MarketingSurfer</b> y socio y director de marketing de <b>Invierteme</b>	<b>17:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>13. Facebook Ads: Segmenta y optimiza las campañas</b>	<b>Roald C. Schoenmakers</b> Consejero General de <b>Súmate</b>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>14. Caso práctico de empresa: Purina España, cómo alcanzar un buen engagement en Facebook</b>	<b>Carlos García Camón</b> Digital eCommerce Manager de <b>Purina España</b>	<b>19:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>15. Caso práctico de profesional: Ángel Tendero, un arquitecto español con más de un millón de seguidores en FB. Claves de su éxito</b>	<b>Ángel Tendero</b> Arquitecto	<b>20:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>SESIÓN 7: TWITTER PARA LOS NEGOCIOS. MARTES, 27 DE MAYO</b>		
<b>16. Caso de éxito de Twitter: Ballantines</b>	<b>Mónica Cuesta</b> Community manager de <b>Ballantine's</b> en <b>The Fact</b>	<b>17:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>17. Twitter para los negocios y el caso WWWhatsNew</b>	<b>Juan Diego Polo</b> Editor y creador de <b>WWWhatsNew</b> y CEO de <b>PoolDigital</b>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>SESIÓN 8: LINKEDIN PARA LOS NEGOCIOS. MIÉRCOLES, 28 DE MAYO</b>		
<b>18. Cómo optimizar tu perfil profesional y cómo hacer negocios usando LinkedIn</b>	<b>Esmeralda Díaz Aroca</b> Personal branding para directivos, Ph. D, profesora en Nebrija Business School y autora del libro <i>Cómo tener un perfil 10 en LinkedIn</i>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>19. Desarrollo de oportunidades comerciales y profesionales a través de LinkedIn</b>	<b>Carlos Mendiola</b> Experto en marketing. Consultor de social media y marketing digital. Director del <b>Congreso Redes</b> y director de <b>Activo Servicios de Marketing</b>	<b>19:00 h.</b>   Duración: 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 9: MARKETING DE CONTENIDOS. JUEVES, 29 DE MAYO</b>		
<b>20. Caso Universidad Internacional de la Rioja: El método Hubspot</b>	<b>Daniel Borrego</b> Director de cuentas de <b>Súmate</b>	<b>17:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min
<b>21. Caso Kelisto: Marketing de contenidos</b>	<b>Manuel Moreno</b> Fundador de <b>Trecebits</b> y redactor jefe de <b>Kelisto</b>	<b>18:00 h.</b>   Duración: 30 min + 15 min

PONECIAS	PONENTES	FECHA / HORA
<b>SESIÓN 10: MARKETING PARA INFLUENCERS</b>		
<b>22. Marketing de Influencers</b>	<b>Arnaud Roy</b> Director General de Augure Spain y VP Marketing del grupo Augure	<b>19:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 11: OTRAS REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS. LUNES, 2 DE JUNIO</b>		
<b>23. Google+, Instagram, Pinterest, WhatsApp, Line y Snapchat: Cómo sacarles partido para los negocios</b>	<b>María Bretón</b> Consultora y formadora en social media y marketing digital	<b>17:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 12: VIDEOMARKETING Y YOUTUBE. LUNES, 2 DE JUNIO</b>		
<b>24. Vídeos para el posicionamiento y la conversión</b>	<b>Ana Nieto</b> Directora de marketing digital en Web Empresa 2.0	<b>18:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 13: EMAIL MARKETING. MARTES, 3 DE JUNIO</b>		
<b>25. Caso adSalsa: Email marketing y resultados</b>	<b>Raúl Abad</b> Online Marketing Manager - adSalsa	<b>18:00 h.   Duración:</b> 30 min + 15 min
<b>26. Claves del éxito del email marketing</b>	<b>Clara Ávila</b> Consultora de marketing digital en The Cocktail	<b>19:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min
<b>SESIÓN 14: MOBILE MARKETING. MIÉRCOLES, 4 DE JUNIO</b>		
<b>27. Cómo abordar una estrategia de movilidad. Integración del marketing móvil</b>	<b>Cristina Recuero</b> Presidenta de Mobile Marketing Association (2011-2013)	<b>17:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min
<b>28. Casos de éxito de mobile marketing</b>	<b>Gonzalo Guzmán</b> Fundador de Adgage	<b>18:00 h.   Duración:</b> 30 min + 15 min
<b>SESIÓN 15: HERRAMIENTAS 2.0, 5 DE JUNIO</b>		
<b>29. Herramientas 2.0 para la gestión de las redes sociales</b>	<b>Juan Carlos Mejía Llano</b> Escritor, blogger y docente	<b>17:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min
<b>30. Herramientas 2.0 para la gestión de la empresa</b>	<b>Ana Nieto</b> Directora de marketing digital en Web Empresa 2.0	<b>18:00 h.   Duración:</b> 45 min + 15 min