



YOUTUBE MARKETING – GUIA PRACTICA DE CÓMO EMPEZAR A PROMOCIONAR TU NEGOCIO CON YOUTUBE

Por Lasse Rouhiainen

CONTENIDO – YOUTUBE MARKETING GUIA PRACTICA

Introducción - Por que el Marketing En YouTube ofrece resultados eficaces

NIVEL PRINCIPIANTE

Como Buscar y Encontrar Videos De Manera Rápida y Eficaz En YouTube

- 1. Videos Relacionados**
- 2. Canal de videos**
- 3. Suscribirte al canal de videos**

Consejos y Sugerencias Para Mejorar Tus Búsquedas En YouTube

- 1. Escribir palabras exactas y específicas**
- 2. Usar la opción de búsqueda avanzada.**

Como Empezar a Utilizar YouTube Sacando un Máximo Rendimiento y Eficacia, De Forma Fácil y Práctica

- 1. Crea tu propia cuenta en YouTube**
- 2- Editar tu canal**
- 3. El diseño de canal**
- 4. Cómo personalizar la pagina principal**
- 5. Configuración de tu perfil de YouTube**

NIVEL INTERMEDIO

Estrategias Avanzadas Para Promoción De Videos En YouTube

- 1. Como Subir Videos a YouTube**
- 2. Cómo Tener Más Tráfico y Reproducciones de Tus Videos En YouTube**
- 3. Colgar tus videos de YouTube en tu Blog o en otras páginas de video**

Video Curso De YouTube - Te Gustaría Aprender YouTube Marketing Paso a Paso?

Introducción - Por que el Marketing En YouTube ofrece resultados eficaces

En este informe, expongo muchas de las ideas y estrategias que se aplican a la hora de hacer marketing con YouTube y videos, de manera que resulten muy eficaces.



En primer lugar, antes de comenzar a explicar todos los detalles de este tipo de marketing, me gustaría hacer hincapié en una idea crucial, y es, **el poder que tiene Youtube** como medio de difusión masivo, que ofrece la oportunidad de transmitir el mensaje de tus videos de forma innovadora, y simultánea a distintos usuarios de la red y además ofrece la interactividad entre todos ellos; estos caracteres encajan perfectamente con la idea de "mentalidad 2.0".

Aquí te muestro algunos datos más llamativos que muestran el poder de YouTube:

- 1. YouTube se sitúa ahora mismo, como el segundo buscador más utilizado por los usuarios en el mundo:** Esto significa que Youtube acapara el mayor número de búsquedas de video que se realizan al día, dejando atrás a otros grandes buscadores como Yahoo.com y Msn.com. La repercusión que puede tener este hecho es muy importante, ya que con esta plataforma que es Youtube, tu video tiene muchas posibilidades de aparecer en las primeras páginas de Internet.
- 2. Youtube es la tercera página más visitada del mundo:** Debido al gran éxito y al auge que tienen los videos en Internet, YouTube recibe al día millones de visitas de todo el mundo y esto, ofrece una valiosa oportunidad de promoción para todas las personas, empresas o empresarios que quieran hacer llegar sus videos promocionales al mayor número posible de usuarios, y generar ingresos con ello, por eso, Youtube es el mejor medio para hacerlo .
- 3. Los videos de YouTube suelen ocupar la primera página de Google:** El buscador más grande y más influyente del mundo es Google, es propietario del canal YouTube y por esa razón muchas veces encontramos videos de YouTube posicionados entre las primeras páginas de Google; obteniendo así muy buenos resultados de posicionamiento.
- 4. En YouTube todo el contenido está elaborado por los propios usuarios:** YouTube es una página de Web 2.0 y como dije anteriormente, se basa en la idea de mentalidad 2.0, es decir, la colectividad es su punto fuerte, esto implica que el contenido de esta plataforma lo crean los usuarios de YouTube, según sus inquietudes y necesidades, y se les permite la creación de videos de formatos innovadores, contenidos originales y con una distribución masiva. Esto nos ofrece la oportunidad de crear nuestros videos con nuestro propio contenido y mensaje personalizado para hacerlo llegar al mayor de número de personas posible, estamos ante una nueva forma de promoción publicitaria que nos puede hacer generar nuevos ingresos.

Estas son solo algunas de las razones por las que todo el mundo tendría que ser consciente del poder que esconde Youtube como plataforma de promoción. El hecho de subir tus videos a YouTube, puede reportarte beneficios.

Personalmente utilizo YouTube como recurso imprescindible en mi trabajo, y explico su sistema y técnicas de funcionamiento en mi curso de video marketing (en idioma Inglés) para ayudar a cientos de personas a conocer nuevas técnicas de marketing y con ello obtener más reproducciones de sus video con YouTube Marketing, para conseguir los resultados beneficiosos que buscan y aumentar sus ingresos a corto plazo.

Además de este curso en Inglés, actualmente tengo en marcha varios proyectos en los realizo diversas actividades como son: conferencias online sobre Marketing con Youtube y videos para el mercado americano, y también realizo conferencias presenciales en distintos puntos de la geografía española, en las que presento información sobre **YouTube marketing y videos y lo acompaño con la realización de talleres prácticos**. Con todo este trabajo he podido observar como **YouTube esta creciendo** y siempre nos da una oportunidad mejor.

En estos momentos surge una buena oportunidad para la utilización del **YouTube Marketing estratégico**; es una ocasión propicia para el mercado de habla hispana, puesto que es más reciente y es un mercado todavía muy “abierto”, en el **cual existe menos competencia** que en el de habla inglesa.

En este informe expongo de forma fácil y práctica, los pasos a seguir para empezar a utilizar YouTube.

La primera parte está dedicada a elementos esenciales para conocer el funcionamiento del sistema, como son el hecho de: como **crear tu propia** cuenta de YouTube – es muy importante empezar con este sencillo paso, aunque todavía no tengas intención de hacer y subir videos – **editar tu canal**, dejar comentarios..etc.

Si todavía no tienes tu propia cuenta en YouTube esta parte te resultará muy útil. Mis explicaciones están expuestas paso a paso y acompañadas de **fotos ilustrativas** para que puedas ver como se llevan a cabo estos pasos, de esta manera la información llega de forma más clara.

Si ya has utilizado Youtube y conoces el funcionamiento básico del sistema, para ti **la segunda** parte del informe te resultará más útil, ya que expongo algunas de las técnicas e ideas claves sobre como aplicar el marketing con YouTube y conseguir así más reproducciones y más audiencia para tus videos y por lo tanto **posibilidades de tener mejor promoción y un aumento de ingresos**.

Espero que este informe te resultará muy útil y que tengas mucha suerte con tus videos en YouTube.

Lasse Rouhiainen

Lasse Rouhiainen

YOUTUBE MARKETING - GUIA PRACTICA **NIVEL PRINCIPIANTE**

Como Buscar y Encontrar Videos De Manera Rápida y Eficaz En YouTube

Como ya mencioné anteriormente YouTube, está considerado en la red como uno de los buscadores de video más influyentes y mas visitados en Internet, concretamente este buscador se sitúa en el segundo lugar, entre los más populares del mundo, después de Google que ocupa el número uno.

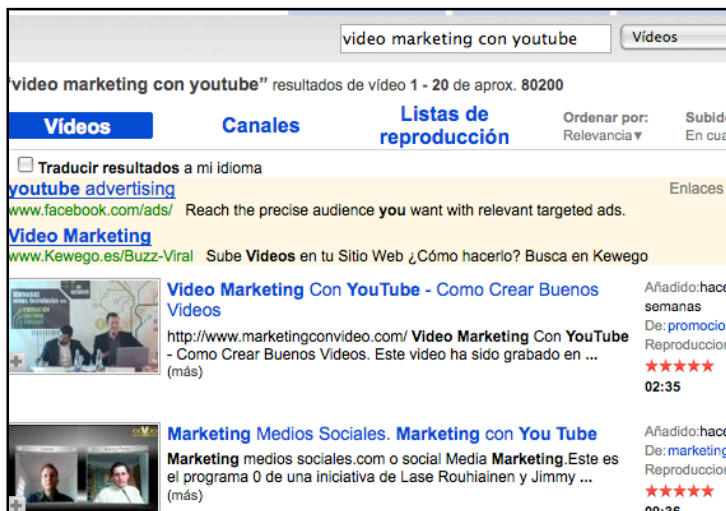
Millones de usuarios de todo el mundo, entran cada minuto en Youtube, y recurren a el para buscar sus videos.

En este parte del informe me gustaría compartir algunas técnicas y pistas que te ayudarán a conocer mejor el funcionamiento de Youtube y de esta manera podrás sacar un mayor rendimiento y utilidad a tus **búsquedas en YouTube**.

Normalmente cuando empezamos a utilizar YouTube, el primer paso que damos es hacer búsquedas de videos escribiendo alguna palabra concreta en el buscador:



En este ejemplo que muestro he utilizado para la búsqueda las palabras “video marketing con YouTube” y aquí puedes ver los resultados:



1. Videos Relacionados – Encuentra Otros videos interesantes

Una vez que hayas encontrado algún video que **te resulte interesante**, dirígete hacia la parte derecha de la página, ahí donde dice “**Videos relacionados**”, podrás encontrar como la misma frase indica videos relacionados con el mismo tema con el que has iniciado tu búsqueda, entre todos estos videos relacionados, puede haber alguno que te resulte interesante.



2. Canal de videos – Otra posibilidad de encontrar videos interesantes

El siguiente paso después de identificar algún video que te ha resultado interesante, es dirigirte al **canal de videos** del autor de ese video, porque es probable que en su canal encuentres más videos de la misma temática, de esta manera podrás hacer una búsqueda mas exhaustiva, para identificar videos de los temas que te interesen. De este modo, podrás encontrar muchos videos similares e interesantes.



3. Suscribirte al canal de videos

Si encuentras un canal que por su contenido y temática es muy afín a lo que buscas y posee muchos videos que te resultan interesantes, mi recomendación es que te suscribas a ese canal.

El proceso para suscribirte es muy sencillo; sólo busca donde se indica "suscribir", y haz clic en el botón amarillo. Observa la foto, donde puedes ver el proceso mejor, esta foto es un extracto de mi canal de YouTube.



Consejos y Sugerencias Para Mejorar Tus Búsquedas En YouTube

1. Escribir palabras exactas y específicas

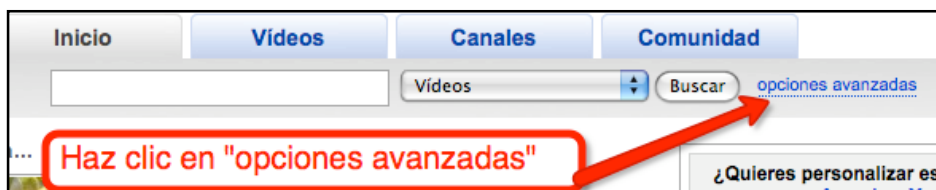
Si realizas una búsqueda con las palabras “vacaciones España” estás realizando una búsqueda quizás algo amplia y genérica, para mejorar esa búsqueda de manera que obtengamos u resultado más específico, es recomendable utilizar palabras mas concretas como por ejemplo, palabras como: “vacaciones en Madrid, España”.

De esta manera cuanto más exactas son tus búsquedas mejores resultados vas a obtener.

2. Usar la opción de búsqueda avanzada.

Cuando haces clic en “**opciones avanzadas**” (lo encontrarás al lado derecho del botón “buscar”) puedes afinar tu búsqueda, delimitándola según la duración o el idioma del video. Así mismo, puedes ordenar los resultados según:

- Fecha que se añadió
- Volumen de reproducciones
- Relevancia
- Puntuación



De esta forma puedes optimizar tus búsquedas en YouTube y encontrar videos interesantes.

Como Empezar a Utilizar YouTube Sacando un Máximo Rendimiento y Eficacia, De Forma Fácil y Práctica

1. Crea tu propia cuenta en YouTube

Aunque por el momento no hayas pensado en subir tus propios videos a Youtube, es recomendable empezar por el primer paso que es: **crear tu propia cuenta de YouTube**, ya que hablamos de una página de Web 2.0 caracterizada por la interactividad entre los usuarios y la libertad para la creación de contenido, por ello para poder participar en Youtube, poder comentar a los videos de los demás usuarios, añadir amigos y crear tus listas favoritas de video, es necesario abrir una cuenta.

Este es el primer paso para participar como miembro activo de la comunidad de Youtube, antes incluso de subir tus propios videos.

De hecho este paso es importante, porque de **esta forma te vas familiarizando con el funcionamiento de Youtube** y aprendiendo todo sobre su sistema, posteriormente le podrás sacar mayor utilidad y rendimiento a YouTube; de esta manera, **cuando quieras subir tus videos todo te va a resultar mucho más fácil.**

Aquí explico unos pasos sencillos sobre como crear tu cuenta:



- Dirígete a la pagina principal de Youtube y haz clic en “Registrarse”

Posteriormente se abrirá otra página, y en ella hay que rellenar los espacios disponibles para ello, indicando los datos que te soliciten como: **tu nombre, tu nombre de usuario, correo electrónico etc...** Es recomendable seleccionar nombre de usuario que es tu nombre, nombre de tu empresa o algún nombre que comunica los beneficios de tu negocio o servicio. Es importante usar tu correo electrónico habitual, porque después de rellenar tus datos YouTube te va a mandar un e-mail para confirmar ese e-mail.

Gracias por unirte a YouTube. Confirma tu dirección de correo electrónico.

Comprueba tu correo electrónico

Te hemos enviado un mensaje de correo electrónico de confirmación a tu dirección de correo. Haz clic en el enlace que aparece en el mensaje para verificar tu dirección de correo. Si no recibes el mensaje en unos minutos, comprueba también tus carpetas de correo no deseado y de spam.

- Posteriormente en la siguiente página vas a encontrar este mensaje

En este momento, tienes que confirmar tu dirección de correo electrónico haciendo clic en el enlace que YouTube te ha mandado en tu e-mail.

- Después de hacer clic vas a ver una pantalla donde aparece el siguiente mensaje:

“Se ha confirmado tu dirección de correo electrónico”

Enhorabuena! Ahora ya estás preparado para buscar tus videos favoritos y hacer comentarios sobre ellos.

- Una vez que estés registrado cuando quieras entrar en tu propio canal (en el que previamente te has registrado) deberás utilizar esta dirección de Youtube

<http://www.youtube.com/user/nombredeusuario>

(sólo debes cambiar el “nombredeusuario” por el de tu nombre de usuario)

Cuando accedes por primera vez a tu propio canal, lo vas a ver así:

The screenshot shows a YouTube channel page for 'promociononline2000'. The page is divided into several sections:

- Canal de promociononline2000:** Includes a profile picture, channel name, and statistics: 'Antigüedad: 26 de noviembre de 2008', 'Último acceso: hace 5 minutos', 'Vídeos vistos: 0', 'Suscriptores: 0', and 'Reproducciones del canal: 0'. It also shows 'Edad: 25' and 'País: España'.
- Videolog:** A section titled 'No hay nada en tu Videolog.' with a message: '¿Sabías que no tienes que publicar tus propios vídeos para tener un registro de vídeos? Para [crear un registro de vídeos](#), recopila y comenta los vídeos de otras personas, o bien utiliza una [lista de reproducción](#) que ya tengas.'
- Favoritos:** A section titled 'No has elegido ningún favorito.' with a message: 'Para añadir fácilmente cualquier vídeo que estés viendo a tus favoritos, haz clic en el enlace "Favoritos" que aparece debajo del vídeo.' It features a 'Save to Favorites' button and a video player icon.
- Suscriptores:** A section titled '¡Empieza a darte a conocer!' with a message: 'Para atraer a los suscriptores, [sube vídeos interesantes](#) y participa en la comunidad con comentarios y respuestas en vídeo..' It includes an illustration of a video player and a network diagram.
- Amigos:** A section titled 'Establece nuevas conexiones.' with a message: 'Comparte vídeos con amigos y familiares [invitándolos](#) a sumarse a YouTube..' It also includes an illustration of a video player and a network diagram.
- Conectar con promociononline2000:** A section with links for 'Enviar mensaje', 'Añadir comentario', 'Compartir canal', and 'Añadir a iGoogle'. It also includes the channel's URL: <http://www.youtube.com/promociononlin...>

- Para avanzar en el conocimiento de Youtube es necesario aprender a crear tu propio videoblog, tu lista de reproducción; Y también como añadir amigos, y suscribirte a los videos de otros usuarios e incluso dejar comentarios de esos videos.

2- Editar tu canal

El siguiente paso después de darte alta es editar tu canal.

- Simplemente puedes hacer clic en “editar canal”



En la siguiente pantalla tienes que rellenar los datos de información del canal.

- En “descripción” es importante escribir de forma breve a que te dedicas.

Información del canal

URL: <http://www.youtube.com/promociononline2000>

Título:

Descripción:

Etiquetas de canal: Las etiquetas son palabras clave utilizadas para que otros usuarios puedan localizar tu canal. (separación con espacios)

Comentarios sobre el canal: Mostrar comentarios en tu canal
 No mostrar comentarios en tu canal

Quién puede comentar: Todos los usuarios pueden realizar comentarios automáticamente.
 Los amigos pueden enviar comentarios automáticamente, los demás sólo con aprobación.
 Sólo pueden realizar comentarios los amigos.
 Nadie puede enviar comentarios sin aprobación.

Tipo de canal: YouTuber [cambiar el tipo de canal](#)

Permitir que otros usuarios encuentren mi canal en YouTube si tienen mi dirección de correo electrónico

- En etiquetas del canal: aquí puedes escribir las palabras clave que describen tu canal, por ejemplo si trabajas en Turismo puedes poner palabras como “turismo, marketing turístico..” y así sucesivamente.

- En el apartado donde dice “Otras opciones”, puedes contestar lo que tú consideres oportuno pero yo recomiendo dejarlas como están.

3. El diseño de canal

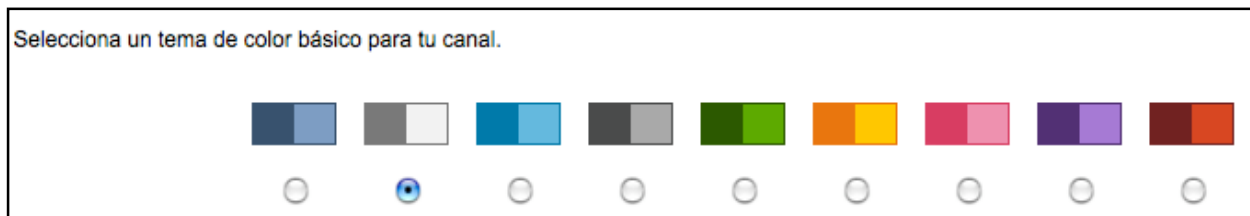
Puedes encontrar el diseño de tu canal, arriba en la parte izquierda



Aquí es importante personalizar tu canal, para ello selecciona las opciones que más te gusten:

- Seleccionar un tema de color

Aquí puedes seleccionar un color básico para tu canal



- Propiedades del diseño

Aquí puedes seleccionar diferentes elementos que se representan en tu canal. En la parte derecha donde dice “vista previa del canal” puedes ver todos los cambios que hagas en tu canal en tiempo real.

Propiedades de diseño ?

Marca las secciones que quieras mostrar en tu canal.

Video destacado
 Mi último vídeo URL de vídeo
 URL:

Suscripciones
 Izquierda Derecha

Cuadro Boletines

Cuadro "Lista de reproducción"

Listas de reproducción del canal:
 (Puedes tener hasta tres listas de reproducción de canal.)

Listas de reproducción:

Vista previa del canal

The screenshot shows a YouTube channel page layout. At the top, there are navigation links for 'Inicio | Videos' and 'Hola YouTube'. The main content area is divided into several sections: 'El canal YouTube' with a profile picture, a 'Subscribe' button, and a 'Ver perfil completo' link; 'Conectar' with options to 'Enviar', 'Compartir', 'Amigo', and 'Añadir'; 'Suscripciones' showing two channels named 'Tubers' and 'Y Toob'; 'Lista de reproducción' with three video thumbnails and their respective titles and descriptions; and 'Videos' with a grid of video thumbnails.

- Personalización de diseño avanzada

Esta sección nos permite personalizar nuestro canal de YouTube de forma más específica e individualizada.

Personalización de diseño avanzada

Para personalizar más tu canal, introduce tus propios colores y estilos a continuación.

Color de fondo: [Escoger](#)
Imagen de fondo: [Browse...](#)
Sube una imagen para mostrarla como fondo de tu canal (256 K como máximo).

Repetir imagen de fondo: Sí No
Color de enlace: [Escoger](#)
Color de etiqueta: [Escoger](#)

Nivel de transparencia: %
Fuente:

Propiedades de cuadro básico

Color del borde [Escoger](#)
Color de fondo [Escoger](#)
Color del texto [Escoger](#)

Propiedades de cuadro de resalte

Color de fondo [Escoger](#)
Color del texto [Escoger](#)

Propiedades de Videolog

Color del borde [Escoger](#)
Color de fondo [Escoger](#)
Color del título de la publicación [Escoger](#)

Si tienes una página Web, **puedes usar la misma combinación de colores que tiene tu página Web**, para establecer un vínculo o relación con la misma.

Es recomendable dedicar algo de tiempo en esta sección probando las diferentes combinaciones de colores posibles, con el fin de escoger la que mejor se adapte a tu canal.

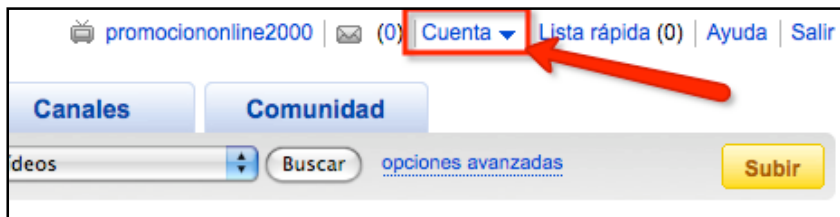
Recuerda que esto no es un paso obligatorio para utilizar YouTube con éxito. Sólo constituye un **paso adicional que te sirve para familiarizarte con Youtube**.

También me gustaría hacer hincapié en el hecho de que resulta más fácil personalizar tu canal ahora que todavía no tienes videos, porque se puede ver mejor el resultado final y puedes probar tranquilamente las diferentes combinaciones.

Una vez que hayas hecho todos los cambios y cada vez que hagas nuevos cambios para editar tu canal tienes que hacer clic en “actualizar canal”.

4. Cómo personalizar la página principal

Después de personalizar tu canal de YouTube es recomendable personalizar la página principal. Esta es la página que verás siempre después de iniciar tu sesión. Si ya has iniciado la sesión puedes simplemente hacer clic arriba donde se dice “cuenta”.



- La página siguiente se verá así:



Haz clic en “personalizar página principal”

Tienes varias opciones para personalizar la primera página. Es conveniente seleccionar “tus últimas suscripciones”, porque es así que siempre recibirás nuevos videos de tus autores favoritos en tu página principal.

Normalmente recomiendo seleccionar todas las opciones y luego hacer clic en “guardar”

Ahora ya hemos personalizado casi todas las opciones en tu cuenta de YouTube. Solamente hace falta realizar la configuración de tu perfil

5. Configuración de tu perfil de YouTube

Primero haz clic en “configuración del perfil”



Ahora puedes escribir una descripción de ti mismo y poner tu página Web y otros datos importantes. Este paso es lo mismo que se hace en cualquier red social.

YOUTUBE MARKETING - GUIA PRACTICA NIVEL INTERMEDIO

Estrategias Avanzadas Para Promoción De Videos En YouTube

En esta parte del informe quiero compartir algunos ejemplos importantes que te pueden ayudar a tener más tráfico y reproducciones de tus videos. Personalmente llevo más de dos años usando YouTube y he tenido el placer de enseñar YouTube Marketing a cientos de personas de Estados Unidos y Europa.

Una de las cuestiones que más me gusta con YouTube Marketing es el hecho de que el tráfico en YouTube está todo el tiempo creciendo. Como mencioné en la introducción, YouTube es ahora el segundo buscador más grande en el mundo, justo después de Google. Esto quiere decir que YouTube recibe más búsquedas que los buscadores Yahoo.com y Msn.com y esto nos da una oportunidad muy grande porque nosotros podemos proporcionar contenido a YouTube y de esta forma salir entre los primeros resultados en YouTube.

Cuando doy coaching y enseñanza para personas de habla inglesa, siempre hago hincapié sobre el hecho de que en el mundo de YouTube marketing existen muchísimas oportunidades ya que esta forma de marketing solo está empezando y si todavía no has subido ningún video a YouTube todavía te queda mucha oportunidad de hacerlo.

Sin embargo, quiero destacar que para los hispano parlantes la oportunidad es muchísimo mas grande porque no hay tanta competencia como en el mercado de habla inglesa. Te digo esto solo para animarte a que empieces a utilizar este método de marketing tan poderoso.

1. Como Subir Videos a YouTube

Después de haber aprendido a hacer diferentes búsquedas en YouTube, y haber creado y diseñado tu cuenta en YouTube ya estas preparado para subir videos! Estos son algunos puntos clave sobre la importancia de subir los videos a YouTube.

1. Subir videos a YouTube te ayudara a tener **más visibilidad** y te dará una gran oportunidad para hacer marketing eficaz.
2. Puedes subir un numero ilimitado de **videos a YouTube** y es totalmente gratuito.
3. **YouTube es la página más grande de videos** del mundo y muchas páginas toman como referencia el contenido de YouTube y ese sistema te puede dar más visibilidad.
4. El trafico de YouTube esta creciendo y el **marketing con YouTube** cada vez toma mas importancia.

Aplicar estas técnicas es mucho más fácil de lo que la mayoría de personas piensan, porque con **videos sencillos y originales**, tu puedes conseguir buenos resultados de promoción en Youtube, de hecho hoy en día la gente es reacia a los videos corporativos muy elaborados o videos de pura publicidad, tipo anuncios.

Lo más importante es que tu video comunique algo importante y útil para los usuarios.

Incluso puedes subir videos que no sean tuyos siempre que alguien te haya dado permiso o licencia para usar y subir sus videos. Es importante saber que no puedes subir videos sobre programas de televisión, conciertos o musicales. Todo el contenido que subas tiene que ser elaborado por ti o en caso de que no sea tuyo, obtener licencia por escrito para poder hacer uso del contenido.

Desde hace varios años, centro mi labor profesional en asesorar a las empresas y empresarios a la hora de usar YouTube Marketing y video marketing para crear su propia marca para promocionarse y poder establecer una mejor comunicación con su sector de mercado.

Para elaborar estos videos, utilizo un conocimiento basado en tres ideas claves.

Mi concepto de las tres claves fundamentales para este tipo de videos son las siguientes:

1. Seleccionar el sector de mercado
2. Proporcionar información valiosa para ese sector
3. Tener un "Call to action "; esto es tomar acción, o "ponerse en marcha" al final del video.

Sin embargo, tengo que decir que cuando subes tu primer video **no hay que preocuparse en exceso por la calidad de formato** o imagen inicial, lo más importante es empezar y **aprender en el proceso**. Por eso, aunque el primer video no haya sido perfecto es importante subirlo y de esta manera practicar y aprender el proceso.

Datos técnicos sobre cómo subir tu video a YouTube

Ahora mismo YouTube permite subir hasta 10 videos a la vez y un video puede tener como máximo un tamaño de 1 GB y tiene que ser de una duración de menos de 10 minutos. El video puede ser casi cualquier formato.

Crear Tu Video Sin Cámara De Video - Captura rápida De YouTube

Ahora YouTube ofrece una manera de captura rápida, que te permite hacer videos grabando directamente de tu cámara Web, sin necesidad de usar cámara de video. Solamente hay que asegurarse que la webcam funciona correctamente y este bien instalada.

La captura rápida es una buena manera de crear contenido para YouTube de forma rápida y eficaz.

2. Cómo Tener Más Tráfico y Reproducciones de Tus Videos En YouTube

Para salir entre los primeros resultados de YouTube hay que optimizar los videos en la forma correcta. Esto es algo que hablo en más detalle en mi video curso de YouTube, pero estos son algunos conceptos que hay que aprender para optimizar mejor los videos de YouTube:

Palabras claves: hay que aprender a encontrar esas palabras claves que están relacionados con tu video y usarlas correctamente cuando subes tu video a YouTube.

Ser activo en la comunidad de YouTube: YouTube es una página de Web 2.0 y por eso tiene una comunidad muy activa y hay que estar activo en la comunidad y seguir pasos estratégicos que ayuden a tener mayor visibilidad para tu canal en YouTube y para tus videos en YouTube

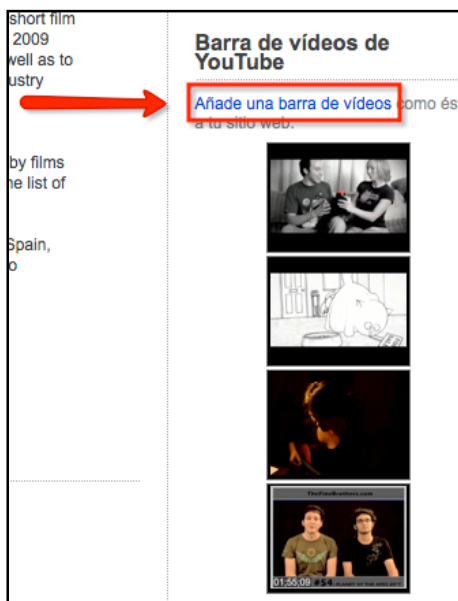
Adicionalmente, hay otras estrategias que aumentan la posibilidad de obtener más tráfico para tus videos. Si quieres obtener buenos resultados con tus videos, en mi curso de YouTube marketing presento toda la información que necesitas sistemáticamente paso-por-paso con videos, fotos y textos. Lo puedes encontrar en www.marketingconvideo.com/videocurso

3. Colgar tus videos de YouTube en tu Blog o en otras páginas de video

Una forma muy eficaz de obtener trafico y reproducciones para tus videos es promocionarlos fuera de YouTube. Ahora puedes hacer esto con un paso fácil.

Este hecho puede aumentar mucho las reproducciones de tus videos. Personalmente lo he usado durante mucho tiempo en mi video blog www.promocionweb20.com y me ha dado buenos resultados. Solo tienes que seguir estos pasos sencillos

- Ir a <http://es.youtube.com/blog> en la parte derecha vas a ver “Barra de vídeos de YouTube”



- Haga clic en “Añade una barra de vídeos”

- La siguiente página va a aparecer así:

The image shows a customization interface for a video player. It is divided into two main sections: '1 Customize it' and '2 Add code to your site'. In the '1 Customize it' section, there are four options: 'Orientation' (radio buttons for 'vertical' and 'horizontal'), 'Popular Channels' (checkboxes for 'Most Viewed Videos', 'Top Rated Videos', and 'Recently Featured Videos'), 'YouTube Channels' (a text input field), and 'Search Expressions' (a text input field). Below the 'YouTube Channels' and 'Search Expressions' fields are notes explaining the format for channel names and search expressions. In the '2 Add code to your site' section, there is a 'Show Code' button. Four red callout boxes with arrows point to specific elements: '1. Selecciona "vertical" o "horizontal"' points to the 'vertical' radio button; '2. dejar vacios estas opciones' points to the 'Most Viewed Videos', 'Top Rated Videos', and 'Recently Featured Videos' checkboxes; '3. Escribe aquí tu nombre de usuario YouTube' points to the 'YouTube Channels' text input field; and '4. Haz clic en "code"' points to the 'Show Code' button.

- Primero selecciona si quieres presentar los videos en orientación “horizontal” o “vertical”

- En la página donde te indica “popular channel” y “Most Viewed Videos”, elimínalos esto lo hacemos así porque quieres presentar solo tus videos y no los videos de los demás en tu canal.

- Donde pone “youtube channels” escribe la dirección de tu canal de YouTube.

Por ejemplo, el mío es: “promocionweb20” (no hace falta poner http.. ni www aquí, solo tu nombre de usuario)

- Al final haz clic en “show code” y copia el código y ponlo en la página donde quieres poner tus videos.

Video Curso De YouTube - Te Gustaría Aprender Youtube Marketing Paso a Paso?

Si te interesa esto y te gustaría obtener ayuda e ideas sobre cómo tener tráfico y visibilidad con YouTube Marketing, tengo la solución adecuada para ti.

Soy autor y creador de un curso de video sobre YouTube Marketing.

Se trata de un sitio Web privado donde sólo los miembros registrados pueden acceder para aprender conocimientos sobre tráfico, posicionamiento, promoción y visibilidad de videos, todo ello mediante la utilización de un programa diseñado para cualquier persona o empresa que quiera empezar a trabajar conmigo y Con otras personas del sector de marketing y conseguir obtener buenos resultados de promoción con YouTube marketing.

Este video curso presenta toda la información que necesitas para aplicar el Marketing de YouTube, y se explica de forma fácil y sencilla con lo cual no es necesario tener amplia experiencia en este ámbito.

El curso está compuesto por 14 videos explicativos sobre como realizar el proceso de optimización de tus videos y como obtener buen posicionamiento en Google con tus videos. Además de los videos he incorporado textos y fotos ilustrativos con cada video para que puedas aprender y aplicar la información mejor.

	Pasos	Ver los videos			
	1 Introducción	 1. Introducción			
	2 Palabras clave	 2. Palabras Clave	 3. Palabras Clave	 4. Etiquetas	 Preguntas frecuentes
	3 YouTube Marketing	 5. Subir Video A YouTube	 6. Ser Activo En YouTube	 7. YouTube más pistas	 Preguntas frecuentes
	4 Obtener tráfico	 8. vista restringida	 9. vista restringida	 Preguntas Frecuentes	
	5 Obtener más tráfico	 10. Distribución de los videos	 11. Aprender de la competencia	 Preguntas Frecuentes	

Pasos fáciles de seguir (indicated by red arrows pointing to steps 1, 2, 3, and 4)

Si te gustó este informe, estoy seguro que también te va a gustar el video curso.

Ya hay cientos de personas en el mercado ingles que han utilizado estas estrategias y tácticas con éxito, y personalmente pienso que la oportunidad es aun más grande en el mercado hispano, porque no es un mercado tan saturado y todavía no existe tanta competencia.

Si quisieras obtener más información sobre este video curso puedes ir a:

www.marketingconvideo.com/videocurso

Gracias por tu atención y por leer este informe.

Ahora es el momento de emprender el camino hacia el éxito con YouTube Marketing.

El suerte con YouTube Marketing!

Lasse Rouhiainen

Lasse Rouhiainen

